瑞士企业简介

**1. AgroSustain:**

**1.1 网址**

www.agrosustain.ch

**1.2介绍**

联合国粮农组织(FAO)估计，全球每年约有三分之一的粮食生产——价值约1.66万亿美元——被浪费掉。目前，化学作物保护产品如杀虫剂等被广泛应用于农业领域，用于对抗作物病原体或应用涂层延长新鲜度。不幸的是，其中许多产品对人类和动物健康产生有害影响，并在越来越多的国家被禁止。

AgroSustain提供生物杀菌剂和生物涂层，能更好的保持农作物的保险期限，减少食物浪费，支持有机食品生产。

**1.3 中国市场预期**

根据2020年度的国际农业贸易报告，中国是世界第三大新鲜水果进口国，2019年进口价值86亿美元。其中，榴莲，樱桃和香蕉占所有新鲜水果进口的近一半。而泰国，智利和越南是最大的供应商。消费者们越来越重视健康，并要求高品质和无化学残留的食物，这也为AgroSustain打开了市场延伸的重要机会，并为食品供应商提供了新的生物解决方案，也有助于减少食品浪费。

**2. Cormo AG**

**2.1 网址**

www.cormo.ch

**2.2 介绍**

泥炭土是一种不可再生资源, 并且价格高昂，用于农作物的栽培种，例如菌菇栽培。Cormo开发了一种从玉米茎废料中生产泥炭替代品TEFA和高吸水性BABS的专利工艺，提供泥炭土的替代物。第一个销售目标部门是蘑菇行业，其生产依赖高档肠衣土壤，目前没有替代贫瘠和昂贵的黑色泥炭的替代品。

**2.3中国市场预期**

根据中国煤炭工业协会的数据，中国未来仅用于苗木生产的煤炭需求量就有4600万立方米，价格为500元/立方米（70瑞士法郎/立方米）。但由于国内资源不具备所需质量，这一数量必须进口。我们的目标：中国农业-蘑菇。中国已经发展了强大的蘑菇生产产业，它依靠煤炭渣作为不可缺少的土壤外层。同时，中国是世界上最大的2个玉米生产国之一。

**3. Embiontech**

**3.1网址**

https://embiontech.com/

**3.2介绍**

一个世纪以来，行业领导者一直在尝试利用木质纤维素生物质创造价值。 Embiontech已经找到了一种提取和配置生物低聚物的有机方法, 并且将提取物被引入到食品，饮料及其他产品中时，提取物中包含优质的目标营养物质。

**3.3中国市场预期**

营养、保健品等行业

**4.Necariss**

**4.1网址**

www.nectariss.com

**4.2介绍**

Nectariss Sàrl是一家真正的香料公司，希望通过专利技术开发具有新颖天然风味的可持续食品。我公司开发了一种有专利支持的发酵技术，可以用微生物组发酵出具有松露香气的食用油，这些松露食用油油被现有客户认为是非常棒的，而且比竞争产品的质量更好。

**4.3中国市场预期**

我们并没有进入中国市场的经验，但是我们已经做好相应的准备，因为我们曾成功地在其它地区销售我们的产品。一些仍待讨论的问题包括：目前欧洲的高端食品是如何被认知和销售的？我们是否有机会在本地开发相应的中国松露口味？是否有一些合适的潜在合作伙伴等等。在市场潜力方面，我们估计中国市场的潜力为1-5百万，但这只是现阶段的猜测。

**5. SUIND**

**5.1 网址**

www.SUIND.COM

**5.2 介绍**

SUIND提供可定制的软件套件，以满足客户和监管机构对安全性和自主性提出的挑战性要求。套件的核心组件是先进的避障，精确视觉导航和提高安全性。虽然此类系统最终将使几乎所有商用无人机都受益，但我们在此阶段的重点主要放在农业无人机上。我们的Pisour系统能够在非常轻巧的现成硬件上运行。与替代解决方案相比，它既可以提供更大的有效载荷，又可以提供更长的飞行时间。

**5.3中国市场预期**

我们已经在与台湾、印度和斯里兰卡的制造商打交道的过程中积累了一些经验，这向我们证明了我们可以在瑞士本土市场以外的市场上进行竞争。随着我们的作物喷洒解决方案发展得愈发成熟，我们相信是时候迈出第一步进入中国市场了。中国不仅拥有比任何其他亚洲国家更多的商用无人机，而且还有大量的无人机制造商，因此我们的潜在客户都在那里。

据估计，2020年中国的农业无人机数量将达到40000架，根据我们的经验，约75%的商用无人机将能够搭载SUIND系统并从中受益。假设我们产品的平均销售价格为每架2500瑞士法郎，那么不考虑其他商用无人机的应用，仅农业无人机就有75'000'000瑞士法郎的市场潜力。

**6. SwissDeCode**

**6.1网址**

www.swissdecode.com

**6.2 介绍**

SwissDeCode在食品质量、认证和合规方面处于领先地位，提供多种DNA检测解决方案，帮助提升整个食品供应链的信心。通过我们的测试和创新，我们帮助食品供应链的不同部分的企业更早地检测出食品污染和掺假，避免食品召回，提高客户对其产品的信任。

**6.3中国市场预期**

食品安全和真伪是一个世界性议题，但在中国这样的巨大市场普遍存在风险。虽然近几年中国政府制定了更加严格的监管措施，但食品安全事件仍时有发生，包括滥用食品添加剂和掺假产品。由于食品法规复杂，监管体系反应迟缓，处罚执行困难，一些企业会借机进行食品欺诈和不良行为，以谋取利益。许多食品问题会被忽视，直到最终消费者受到影响。

我们相信，如果食品供应链中的所有利益相关者都能独立地对其产品进行现场检测，那么这些问题是可以预防、发现和及早制止的。中国食品真实性市场预计到2027年将达到21亿美元的规模，在2020年至2027年的分析期内，中国的年均复合增长率为9.8%，因此中国仍将是食品真实性和掺假增长最快的市场之一。我们通过瑞士Venture Lab的Venture Leaders项目与中国市场有了第一次接触，我们相信我们在中国的潜力可以达到约1000万。