

# 中国国际贸易促进委员会河南省委员会

---

## 关于组织参加第二届中国（重庆） 跨境电商交易会暨中国（重庆）跨境电商 发展高峰论坛的通知

各省辖市贸促会，相关企业：

由商务部、水利部、国务院国资委、中国贸促会和重庆市人民政府共同主办的“第五届中国西部国际投资贸易洽谈会”拟于2023年5月18日—21日在重庆市举办。

第二届中国（重庆）跨境电商交易会暨中国（重庆）跨境电商发展高峰论坛（以下简称“跨交会”）将于2023年5月18日—21日在重庆国际博览中心与中国西部国际投资贸易洽谈会同期举办。第二届跨交会由商务部外贸发展局和重庆市商务委共同主办。为继续助力西部传统外贸制造企业开拓市场、推动传统制造企业实现数字化转型和品牌化发展，中国国际商会将继续作为本届跨交会支持单位。

根据《河南省商务厅关于公布2023年度国际性展会和转内销展会推荐名录的通知》（豫商贸〔2023〕4号）精神，“中国西部国际投资贸易洽谈会重庆汽车、摩托车及零部件产业交易会”和“第二届中国（重庆）跨境电商交易会暨中国（重庆）跨境电

---

商发展高峰论坛”纳入2023年度河南省出口转内销推荐名录。企业参加列入转内销展会推荐目录的22个展会，每个展会每家企业补贴10000元。

请各省辖市、县（区）贸促会积极发挥贸易投资促进作用，组织并带领本地相关企业参加本届大会。参会人员交通、食宿费用自理。

- 附件：1. 第二届中国（重庆）跨境电商交易会暨中国（重庆）跨境电商发展高峰论坛工作方案
2. 第二届中国（重庆）跨境电商交易会暨中国（重庆）跨境电商发展高峰论坛联络员信息表



2023年4月19日

（联系人：宋建伟、田秀秀：0371—63576692）

# 第二届中国(重庆)跨境电商交易会 暨中国(重庆)跨境电商发展高峰论坛 工作方案

## 一、展会基本情况

中文名称：中国（重庆）跨境电商交易会

英文名称：China (Chongqing) Cross-Border E-Commerce Trade Fair

时间：2023 年 5 月 18 日至 21 日（星期四至星期天）

地点：重庆国际博览中心

规模：约 4 万平方米

微信公众号：中国重庆跨境电商交易会

官网网站：[www.iceccq.com](http://www.iceccq.com)

## 二、组织架构

主办单位：商务部外贸发展局 重庆市商务委员会

战略合作单位：中国机电产品进出口商会

支持单位：中国国际商会

承办单位：重庆博巴会展有限公司

## 三、展出内容

### （一）国际及省市专区

#### 1. 国际及港澳台展区

参展国展示与跨境相关的发展成果、产业状况、特色产品和贸易投资便利化政策等。

## 2. 省市自治区跨境电商综试区和跨境电商产业园展区

各省市自治区跨境电商综试区和跨境电商产业园整体形象展示，主要包括跨境相关优势产业、特色产品、营商环境等。

## 3. 外贸转型升级基地展区

外贸转型升级基地整体形象展示，主要包括外贸转型相关优势产业、优势特色产品等。

### **(二) 跨境电商综合服务专区**

跨境电商平台、跨境电商服务商、物流仓储、信息咨询、数字营销、跨境金融与支付、保险财税、人才培养及相关知识产权、法律维权服务等。

### **(三) 产业带专区**

1. 电子及家电产业带：电子电气产品、电子消费品及信息产品、家用电器、照明产品。

2. 车辆及配件产业带：车辆、摩托车、新能源车辆、汽摩配件、自行车、平衡车及配件等。

3. 机械、五金工具产业带：通用机械、动力、电力设备、工程农机、小型加工机械及工业零部件、五金工具。

4. 日用消费品、礼品产业带：家居用品、个人护理、宠物用品、餐厨用具、日用陶瓷、浴室用品、节日用品、礼品及赠品、玩具、钟表眼镜。

5. 建材、家具装饰品产业带：建筑及装饰材料、卫浴设备、编织及藤铁工艺品、玻璃工艺品、工艺陶瓷、家具、家居装饰品、铁石装饰品及户外水疗设施、园林用品。

6. 纺织服装、箱包、鞋类产业带：地毯及挂毯、纺织原料面料、服装饰物及配件、家用纺织品、男女装、童装、箱包、鞋。

7. 办公、休闲用品产业带：办公文具、教育用品及装备、户外用品、体育及旅游休闲用品。

8. 食品产业带：预制食品、火锅及调料、农产品及加工、畜禽产品、动植物油、豆类及制品、谷物及制品、方便食品、酒类、茶叶、咖啡、蜂蜜及其制品、罐装食品、烘焙食品、坚果和果仁、饮料、糖果、婴儿食品等。

9. 医药及其医疗保健产业带：医药保健品及医疗器械。

#### 四、同期活动

##### （一）开幕式暨主论坛

主论坛名称：**第二届中国（重庆）跨境电商发展高峰论坛**

时间：2023年5月18日

地点：重庆悦来会议中心

主要内容：外国政要，省区市领导，商务部等单位有关领导，重庆市领导，国务院发展研究中心、中国社科院等有关专家，世界500强、央企、大型企业、知名民企高层等围绕内陆开放、国际合作发表主旨演讲。

## **(二) 配套活动**

### **1. 全国跨境电商综试区工作推进会**

时间：2023年5月19日

地点：重庆国际博览中心

主要内容：商务部、海关总署、税务总局等有关部委及各有关省市商务主管部门共同探索跨境电商综试区发展新模式、新思路，促进我国跨境电商行业的健康、快速发展。

### **2. 双循环下的外贸转型升级基地发展论坛**

时间：2023年5月19日

地点：重庆国际博览中心

主要内容：围绕“推进外贸转型升级基地的建设，支持加工贸易稳定发展，深入推进内外贸一体化，培育贸易双循环企业”展开互动讨论。

### **3. 全球驻华领事馆选品峰会**

时间：2023年5月19日

地点：重庆国际博览中心

主要内容：围绕“买全球 卖全球”主题，培育和扩大西部企业与“一带一路”沿线国家和地区，RCEP国家、陆海新通道沿线国家和地区企业开展“共商、共建、共享”合作交流，提升西部对外开放水平，助推西部产业发展。

### **4. 跨境物流与海外仓发展主题大会**

时间：2023年5月20日

地点：重庆国际博览中心

主要内容：围绕海外仓建设发展为主题，共同探讨海外仓布局和提升海外仓数字化、智能化水平等方面发展。

### **5. 跨境经贸对接会系列活动**

时间：2023年5月19-23日

地点：重庆国际博览中心

主要内容：组织各大采购商和产业带之间进行跨境采购资源对接，互动交流，有力推动跨境产业的精准对接、合作发展、互利共赢。

### **6. 跨境电商平台卖家系列活动**

时间：2023年5月19-23日

地点：重庆国际博览中心

主要内容：跨境电商专业平台、大卖及行业专家展望数字化跨境电商发展新趋势，帮助跨境卖家把握发展方向，助推跨境供应链柔性升级，产业升级、品牌升级，拓宽跨境电商出海之路。

### **7. 跨境优品直播云购节**

时间：2023年5月19-23日

地点：重庆国际博览中心

主要内容：以商品+直播内容+流量推动形式搭建线上贸易用户体验，拉近消费者与商家之间的距离的同时，促进传统企业转型升级。

## 五、收费标准

标准摊位费：13800 元/标摊（每个标摊 9 m<sup>2</sup>，含基本展具配置）；

光地费：1380 元/平方米（36 m<sup>2</sup>起订）

## 六、联系方式

中国（重庆）跨境电商交易会组委会

联系人：赵宇 15223086368 李茂 13983735429

方斌 13594021612 邹冰 15663833336

传真：023-63088716

邮箱：boboexhibition@163.com



附件 2

第二届中国(重庆)跨境电商交易会暨中国(重庆)跨境电商发展高峰论坛  
联络员信息表

姓名	单位	职务	联系方式(电话、 微信)	备注

注：请将此表传真至 010-64515234 或发扫描件至 expo@tdb.org.cn